

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Sikap Konsumen.....	11
2.2. Kualitas Website.....	12
2.3. E-WOM (<i>Electronic Word Of Mouth</i>).....	15
2.4. Persepsi Manfaat	17
2.5. Kepercayaan	18
2.6. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III.....	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Lokasi Penelitian	20
3.2 Populasi & Sampel Penelitian	20
3.3 Jenis & Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4 Definisi Variabel Operasional dan Pengukuran Penelitian	21
3.4.1. Sikap Konsumen	22
3.4.2. Kualitas Website	23

3.4.3.	E-Wom (<i>Electronic Word of Mouth</i>)	24
3.4.4.	Persepsi Manfaat	25
3.4.5.	Kepercayaan	25
3.5	Instrumen Validitas dan Reliabilitas Penelitian	26
3.6	Teknik Analisis	27
3.6.1.	Karakteristik Responden	28
3.6.2.	Analisis Deskriptif	28
3.6.3.	Teknik Pengembangan Model	29
3.6.4.	Diagram Alur dan Persamaan Struktural	29
3.6.5.	Memilih Input Matriks dan Model Estimasi	30
3.6.6.	Identifikasi Structural Equation Model (SEM)	31
3.6.7.	Goodness of Fit Index	32
3.6.8.	Model Interpretasi dan Modifikasi	37
BAB IV	38
PEMBAHASAN	38
4.1	Karakteristik Responden	39
4.1.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.1.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	40
4.1.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan	40
4.1.4	Frekuensi Kunjungan Aplikasi Shopee	41
4.1.5.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	41
4.2	Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	44
4.2.1.	Uji Data	45
4.2.2.	Uji Kesesuaian Model (Goodness of Fit)	49
4.2.3.	Uji Hipotesis	50
BAB V	58
KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1.	Kesimpulan	58
5.2.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Goodness Of Fit Index	36
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	40
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	40
Tabel 4.4 Frekuensi pengunjung aplikasi Shopee (1bulan)	41
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Sikap	41
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Website	42
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel E-Wom.....	42
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat	43
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan	43
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Keseluruhan	44
Tabel 4.11 Uji Validitas Data	45
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Data.....	47
Tabel 4.13 Uji Normalitas Data	48
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas Data	49
Tabel 4.15 Uji Kesesuaian Model	50
Tabel 4.16 Hasil Amos	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....19.
Gambar 4.1 Hasil Model Analisis SEM 51

