

IAIMAN



KUESIONER

Kepada

Yth: Saudara / Saudari Mahasiswa Program Multiprofesi 1 tahun

Lembaga Pendidikan El Rahma

di Yogyakarta

Dalam rangka penyusunan skripsi tentang “**Analisa Sikap dan Penilaian Konsumen terhadap Lembaga Pendidikan El Rahma Cabang Yogyakarta**” kami sangat mengharapkan kesediaan dan bantuan dari saudara / saudari untuk mengisi kuesioner ini.

Tujuan pengisian kuesioner ini adalah untuk mengetahui sikap dari saudara / saudari terhadap El Rahma dan penilaian yang mendasari Anda untuk memilih program multiprofesi 1 tahun di El Rahma tanpa adanya tendensi yang lain. Dan kerahasiaan Anda akan terjamin sepenuhnya.

Demikian, sebelumnya atas kesediaan dan bantuan saudara / saudari, kami ucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penyusun

“Mohon dijawab pertanyaan dengan cara memberi tanda silang (x) pada salah satu jawaban yang paling tepat dan sesuai menurut Anda”.

I. Karakteristik Responden

1. Apakah jenis kelamin Anda:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan.
2. Berapakah usia Anda:
 - a. 17-20 tahun.
 - b. 21-24 tahun.
 - c. 25-28 tahun.
3. Pendapatan orang tua:
 - a. \leq Rp. 500.000,00
 - b. Rp. 500.000,00 - Rp. 1.000.000,00
 - c. Rp. 1.000.000,00 - Rp. 1.500.000,00
 - d. $>$ Rp. 1.500.000,00

Pertanyaan mengenai sikap dan penilaian konsumen terhadap El Rahma.

A. Kualitas Pendidikan

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kualitas pendidikan yang ditawarkan El Rahma:
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Biasa
 - d. Buruk
 - e. Sangat buruk
2. Faktor mutu pendidikan penting bagi Anda dalam mengambil Program Multiprofesi 1 tahun di El Rahma
 - a. Sangat penting
 - b. Penting
 - c. Biasa
 - d. Tidak penting
 - e. Sangat tidak penting

B. Biaya Pendidikan

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai biaya pendidikan di El Rahma.
 - a. Sangat mahal
 - b. Mahal
 - c. Biasa
 - d. Murah
 - e. Sangat murah
2. Biaya pendidikan yang ditawarkan El Rahma sesuai dengan mutu pendidikan.
 - a. Sangat percaya
 - b. Percaya
 - c. Biasa
 - d. Tidak percaya
 - e. Sangat tidak percaya

C. Kualitas Lokasi

1. Bagaimana lokasi El Rahma menurut Anda:
 - a. Sangat strategis
 - b. Strategis
 - c. Biasa
 - d. Tidak strategis
 - e. Sangat tidak strategis
2. Ruang belajar El Rahma nyaman
 - a. Sangat percaya
 - b. Percaya
 - c. Biasa
 - d. Tidak percaya
 - e. Sangat tidak percaya

D. Kualitas Promosi

1. Bagaimana menurut Anda kualitas promosi yang dilakukan oleh El Rahma:
 - a. Sangat efektif
 - b. Efektif
 - c. Biasa
 - d. Tidak efektif
 - e. Sangat tidak efektif
2. Promosi yang selama ini dilakukan bervariasi
 - a. Sangat percaya
 - b. Percaya
 - c. Biasa
 - d. Tidak percaya
 - e. Sangat tidak percaya

Urutan prioritas atribut El Rahma yang mempengaruhi keputusan Anda dalam mengambil program multiprofesi 1 tahun di El Rahma:

- Kualitas pendidikan
- Biaya pendidikan
- Kualitas lokasi
- Kualitas promosi

Jika ada pesan atau saran yang berhubungan dengan El Rahma, mohon Anda tulis:.....



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN

No. 119/ERA-01/YK-VIII/2001

Manajer El Rahma Education Centre Cabang Yogyakarta, dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Noor Alimah
No. Mahasiswa : 97311181
Jurusan : Manajemen

Pernah melakukan sebuah penelitian di lembaga kami dengan judul **Analisa Sikap dan Penilaian Konsumen Terhadap Lembaga Pendidikan El Rahma Cabang Yogyakarta** sejak bulan Maret sampai dengan Juli 2001.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, semoga dapat menjadi perhatian dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 28 Agustus 2001

Manajer Operasional.



Badaruddin Thoha

Badaruddin Thoha, S.Ag