

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, 1985.
- Engel, Blackwell, Miniard, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, 1994.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, Edisi empat, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Prentice Hall, 1997.
- Noeng Muhadjir, *Ilmu Pendidikan dan Perubahan Sosial*, Rake Sarasin, 2000.
- Philip Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*, Intermedia, Jilid I,
- Sukanto dan Hani Handoko, *Organisasi Perusahaan*, BPFE Yogyakarta, Edisi Kedua, 1997.
- W.J. Stanton dan Y. Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, 1994.
- Zaenal Mustafa, *Pengantar Statistik Terapan*, Edisi II, BPFE UII, 1995.