

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH, Asas-asas Marketing, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1984
- Basu Swasta DH dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swasta DH dan T Hani Handoko, Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Liberty, Yogyakarta, 1991
- Irawati Singarimbun, Metode Penelitian Survei, P3ES, Edisi Revisi, Jakarta, 1989.
- Kim Cameron dan Gibson dkk, Organisasi dan Manajemen, Erlangga, Jakarta. 1990
- Pangestu Subagyo, Forecasting Konsep dan Aplikasi. BPFE, Yogyakarta. 1986
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Pengendalian, (terjemahan), Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1990
- Radiosunu. Manajemen Sebagai Suatu Pendekatan Analisis, Jilid II. BPFE, Yogyakarta. 1987
- Sanapiah Faisal, Format-format Penelitian Sosial, Rajawali Pers, Jakarta, 1995
- Sutrisno Hadi, Metodologi Research, Andi Offset, Yogyakarta, 1990
- William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Jilid I. Erlangga, Jakarta. 1985
- Zaenal Mustafa, Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi, BPFE UII, Yogyakarta, 1985