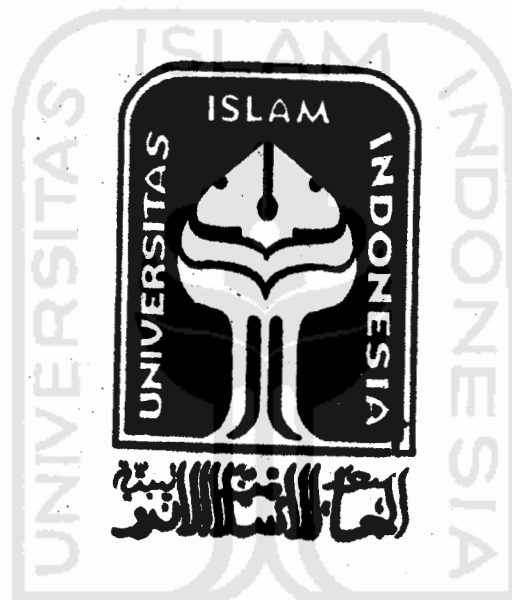


**ANALISIS HUBUNGAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
OMSET PENJUALAN
PADA PERCETAKAN CAKRAWALA SUKOHARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Ekonomi Manajemen Dengan Spesialisasi
Ilmu Ekonomi Manajemen Pemasaran**



Disusun Oleh :

HERY KURNIANTO

97311161

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2002