

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan uraian pada bab-bab sebelumnya, akhirnya penulis dapat mengambil kesimpulan yang sesuai dengan tujuan dari penulisan skripsi ini. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perencanaan strategi sudah diterapkan pada P.T. Metrodata Electronics dalam menghadapi persaingan bisnis. Setelah dilakukan analisa dari data-data yang didapat penulis mengenai peluang, ancaman, kekuatan dan kelemahan yang ada pada perusahaan, serta analisa posisi perusahaan dan lingkungan eksternal-internal perusahaan maka :

1. Perencanaan Strategi perusahaan.

Perusahaan akan mengadopsi teknologi dan perencanaan strategi pemasaran Loxinfo dalam mengembangkan jasa layanan internet, yaitu antara lain menetapkan pelanggan korporasi sebagai target utama pemasarannya dalam strategi jangka panjang. Dengan perencanaan strategi ini, perusahaan akan mampu melipat gandakan kekuatannya, karena hanya berkonsentrasi pada produk dan jasa serta pasar yang telah betul-betul dikuasainya selama ini.

Dengan menggunakan perencanaan strategi ini perusahaan akan lebih mudah untuk mengantisipasi segala perubahan yang akan terjadi menjelang

era globalisasi, sekaligus mengambil anjang-jancang untuk melakukan perubahan yang diperlukan jika situasi menguntungkan perusahaan.

2. *kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan.*

Kekuatan perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan mengikuti kemajuan teknologi serta mempunyai sumber daya manusia yang efektif dan berkualitas. Kelemahan perusahaan terletak pada bidang keuangan karena membutuhkan dana yang sangat besar untuk mengadakan bisnis baru pada bidang jasa internet.

Sedangkan peluang perusahaan berasal dari pangsa pasar yang cukup menjajikan untuk bisnis jasa internet, dan longarnya kompetisi dalam persaingan jasa internet. Ancaman yang dihadapi perusahaan ialah apabila pasar sudah jenuh dengan apa yang ditawarkan oleh perusahaan disebabkan oleh banyaknya bisnis jasa internet yang muncul di kemudian hari.

3. *Implementasi Perencanaan Strategi*

Perusahaan sudah mengimplementasikan perencanaan strategi dengan meningkatkan kemampuan pegawainya dan membuat sistem imbalan yang dapat memotivasi dan menghargai prestasi individu dan unit organisasi, dengan cara menerapkan sistem imbalan yang jelas dan erat terkait dengan prestasi strategik

B. Saran

Mengingat strategi yang direncanakan ini sangat dipengaruhi oleh faktor lingkungan internal dan eksternal, maka pihak perusahaan perlu berupaya

untuk selalu mengkaji secara terus-menerus perubahan yang terjadi di lingkungan perusahaan. Apabila dirasakan bahwa strategi yang direncanakan tidak kondusif lagi dengan perkembangan bisnis, maka perlu dilakukan perencanaan ulang dengan segera. Dengan demikian perusahaan dapat diarahkan sesuai dengan perkembangan bisnis yang terjadi.

Perusahaan juga harus menjaga hubungan baik yang telah ada dengan para konsumen, menjaga fleksibilitas harga yang dipatok terhadap kemampuan pelanggan serta tetap melakukan aktifitas promosi untuk dapat mencapai apa yang diharapkan oleh perusahaan serta mampu menjaga menilai kebutuhan pasar.

