

## ABSTRAKSI

“Toko Merah” merupakan salah satu toko alat tulis yang terlengkap di Yogyakarta. “Toko Merah” berusaha memotivasi para konsumennya dengan cara memberikan harga yang relatif murah, lokasi yang strategis, pelayanan yang memuaskan dan fasilitas yang memadai, diharapkan dari faktor-faktor penunjang tersebut konsumen akan termotivasi untuk membeli suatu produk dari “Toko Merah”.

Dalam analisa tersebut digunakan tehnik convenience sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang termotivasi untuk mengambil keputusan dalam pembelian di “Toko Merah”. Karakteristik yang digunakan adalah jenis kelamin dan usia responden, metode pengumpulan data menggunakan metode kuisisioner dan metode interview, serta metode observasi. Analisa statistik dengan analisa Chi Square.

Dari hasil perhitungan statistik ternyata  $X^2$  hitung lebih kecil dari hasil statistik tabel. Karena harga  $X^2$  hitung  $< X^2$  tabel maka  $H_0$  diterima artinya antara usia dan jenis kelamin dengan variabel motivasi tidak ada hubungan yang signifikan dalam melakukan pembelian di “Toko Merah” Yogyakarta.

4. Suamiku tercinta Arif Septa Reno Harita yang selalu berusaha ikhlas memberikan cinta dan sayangnya karena Allah SWT, semoga kita akan tetap bergandengan tangan dalam meraih Surga-Nya
5. Ayahanda dan ibunda tercinta yang ikhlas memberikan segalanya buat ananda, semoga Allah membalas segala pengorbanan ayahanda dan ibunda dengan Surga-Nya kelak.
6. Papah dan mamah di Balikpapan yang dengan tulus memberikan kasih sayang, semoga Allah mengumpulkan kita sekeluarga di Surga-Nya kelak.
7. Kakak-kakakku yang telah menyayangiku, semoga Allah selalu membimbing kita untuk tetap berada di Jalan-Nya.
8. Sari, yang dengan ikhlas membantuku menyelesaikan skripsi ini serta selalu siap membantu setiap dibutuhkan, semoga Allah memberi balasan dengan yang lebih baik.
9. Teman – temanku, Diah, Ana, Riri, Ulil, Aan, dan Ian semoga Allah terus membimbing kita untuk menjadi lebih baik.
10. Saudara-saudaraku, mba Sukma, mba Tati, mba Rina, serta anak-anak umi lainnya, semoga tetap istiqomah di jalan dakwah ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat digunakan sebagai khasanah pustaka dan dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya, kurang lebihnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Mei 2005

Penulis

Mursida Nailu Rohmah

Untuk pengadaan tenaga kerja, toko tersebut menetapkan syarat sebagai berikut :

1. Pekerja harus mempunyai niat yang besar terhadap pekerjaan, sehingga diharapkan mereka sungguh-sungguh dan hasilnya sesuai dengan tujuan perusahaan.
2. Pekerja harus jujur dan tekun dalam bekerja. Dan hubungan kekeluargaan yang dijunjung tinggi dalam perusahaan itu.

#### 3.4.2. Tenaga Kerja.

Jumlah tenaga kerja keseluruhan yang bekerja di “Toko Merah” sejumlah kurang lebih 84 orang, yang terdiri dari 80 orang karyawan dan 4 orang staf. Adapun perincian jumlah karyawan tersebut adalah sebagai berikut :

Administrasi dan Umum	1
Staf Keuangan	1
Staf Pemasaran	1
Staf Pengawasan	1
Karyawan	80
	—
	84

dibanding toko yang lain. Saluran distribusi yang digunakan “Toko Merah” adalah saluran distribusi langsung, yaitu pembelian dilakukan secara langsung oleh para konsumennya.