

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, Dh, Drs. Irawan, MBA. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta, 1985.
- Basu Swasta, DH, Drs. Irawan, MBA. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke 2, Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Basu Swasta, DH, T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Modern : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Kesatu, Liberty, Yogyakarta, 1982.
- Gerry G.R., L.W. Rue. *Dasar-dasar Manajemen*, PT. Bina Aksara, Jakarta, 1990.
- Hertanto, P.P. (2000). *Aktivitas Komunikasi pemasaran Djogjagong Craft and More (Studi deskriptif mengenai aktivitas komunikasi pemasaran djogjagong craft and more dalam menjaring rekan usaha)*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan), Yogyakarta : FISIP UMY.
- Oka A. Yoeti, Drs, H. *Strategi Pemasaran Hotel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kelima, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1989.
- Philip Kotler, (terjemahan). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Lembaga penerbit UI, Jakarta, 1993.
- Rhomita, F. (2002). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Pembelian Real Estate Taman Cemara*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Yogyakarta ; Fakultas Ekonomi UII.
- Ratna, E.T. (2003). *Analisis Strategi Bisnis PT. Trikarsa Nusantara Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus pada Proyek perumahan Griya Mahkota tahap II Yogyakarta)*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Yogyakarta:Fakultas Ekonomi UII.
- Suwarsono, M. *Manajemen Strategik : Alat Analisis Konteks*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1994.