

BAB IV

ANALISIS DATA

Pada analisis data ini penulis ingin membahas dan menguraikan tentang usaha-usaha dan langkah-langkah yang ada pada permasalahan penelitian ini. Analisis data dimaksudkan untuk lebih memudahkan dalam membaca data karena data akan tersusun dengan rapi dan lebih berarti.

Dalam skripsi ini diharapkan Perum Perumnas mampu dalam menyusun dan menentukan strategi bisnis mana yang paling tepat untuk dapat diterapkan pada Perusahaannya, dengan tujuan agar dapat menciptakan kondisi perusahaan dengan baik dan lancar. Selanjutnya akan dibahas dalam tahap-tahap analisis data yang akan ditujukan untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan agar evaluasi lebih terarah.

4.1 Identifikasi dan Penilaian Variabel Internal Perusahaan

Variabel internal merupakan aspek dari dalam perusahaan yang saling berpengaruh antara satu dengan lainnya dalam proses pemasarannya. Dengan demikian perusahaan dapat melakukan tindakan apabila terdapat kesalahan. Sehingga dalam penelitian variabel internal ini dapat diketahui seberapa besar perusahaan menerapkan strategi pemasarannya untuk mencapai tujuan perusahaan. Dan juga akan diberikan penilaian dan menentukan ratingnya sesuai dengan skala:

1 = Sangat Tidak Baik (STB)

2 = Tidak Baik (TB)

- 3 = Netral (N)
 4 = Baik (B)
 5 = Sangat Baik (SB)

Tabel 4.1

Penilaian responden terhadap bobot Variable Internal

Variabel Internal	Rata-rata bobot
Lokasi Perusahaan	0.04
Citra Produk	0.2
Variasi Produk	0.11
Promosi	0.1
Kualitas Produk	0.12
Pangsa Pasar	0.06
Kebijakan Harga	0.19
Pelayanan Terhadap Konsumen	0.12
Bahan Baku	0.06
Total	1.00

- Harga belum termasuk kelebihan luas tanah @ Rp 60.000,00 / m²
- Harga belum termasuk biaya proses Rp 210.000,00
- Harga belum termasuk BPHTB

h. Pelayanan Terhadap Konsumen

Bobot : 0.12

Pelayanan terhadap konsumen mendapatkan nilai baik (4) dari manajemen Perum Perumnas yang datang harus dilayani dengan baik dan sopan yang akan menambah citra produk yang dihasilkan oleh perusahaan, selain itu konsumen akan senang mendapatkan pelayanan yang memuaskan ditambah harga produk yang murah sehingga mereka akan kembali untuk melakukan pembelian ulang.

i. Bahan Baku

Bobot : 0.06

Spesifikasi Bangunan Perum Perumnas Bumi Guwosari yang terletak di Bantul adalah sebagai berikut:

- Pondasi : Batu kali / setempat
- Dinding : Batu merah plester cat
- Lantai : keramik

➤ Kayu : Klas 3 awet

➤ Plafon : Eternit

➤ Atap : Genteng plentong

➤ Closed : Jongkok porselin

Pintu : Panil dan double; Triplek

4.3 Identifikasi dan Penilaian Variabel Eksternal Perusahaan

Variabel Eksternal merupakan aspek yang berasal dari luar perusahaan yang memiliki pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga dapat diketahui seberapa besar perusahaan menerapkan strategi pemasarannya untuk mencapai tujuan perusahaan.

Setelah diketahui kemudian akan diberikan penilaian oleh pihak manajemen dengan total bobot 1,00 atau 100% di analisis ratingnya sesuai dengan skala :

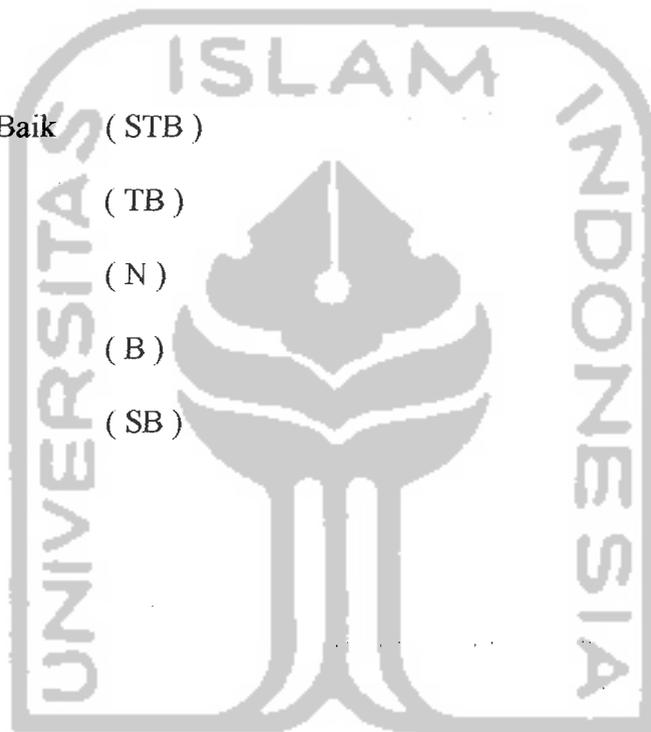
1 = Sangat Tidak Baik (STB)

2 = Tidak Baik (TB)

3 = Netral (N)

4 = Baik (B)

5 = Sangat Baik (SB)



الجامعة الإسلامية في إندونيسيا

Tabel 4.4

Penilaian responden terhadap bobot variable eksternal

Variabel Eksternal	Rata-rata bobot
Fasilitas Umum	0.3
Daya beli konsumen	0.18
Minat konsumen	0.11
Perubahan selera konsumen	0.08
Pertumbuhan pasar	0.04
Besarnya pasar	0.1
Hambatan memasuki pasar	0.05
Pesaing	0.15
Total	1.00



Tabel 4.5

Penilaian Responden terhadap variable eksternal

Variabel Eksternal	Rata-rata nilai	Keterangan
Fasilitas Umum	4	Baik
Daya beli konsumen	3	Netral
Minat konsumen	3	Netral
Perubahan selera konsumen	3	Netral
Pertumbuhan pasar	2	Tidak Baik
Besarnya pasar	4	Baik
Hambatan memasuki pasar	3	Netral
Pesaing	3	Baik
Total	25	

Tabel 4.6

Evaluasi Faktor Eksternal

Variabel Eksternal	Bobot	Rata-rata nilai	Nilai Tertimbang
Fasilitas Umum	0.3	4	1.2
Daya beli konsumen	0.18	3	0.54
Minat konsumen	0.11	3	0.33
Perubahan selera konsumen	0.08	3	0.24
Pertumbuhan pasar	0.04	2	0.08
Besarnya pasar	0.1	4	0.4
Hambatan memasuki pasar	0.05	3	0.15
Pesaing	0.15	3	0.45
Total	1.00	25	3.39

4.4 Hasil Penelitian dari Variabel Eksternal

Dari hasil yang telah ada mengenai variable eksternal yang dimiliki oleh Perum perumnas, diperoleh total bobot dari penilaian responden diperoleh (1305) dengan total bobot adalah 1,00 atau 100%. Penjelasan variable eksternal adalah sebagai berikut :

a. Fasilitas Umum

Bobot = 0,3

Perum Perumnas telah membangun fasilitas umum di atas tanah yang telah dibeli oleh pemerintah untuk dimanfaatkan dan digunakan untuk pembangunan fasilitas seperti tempat ibadah, sarana pendidikan, ruko atau pasar, sarana transportasi, tempat olahraga, pengadaan saluran PLN dan air bersih.

kesempatan bagi golongan lain untuk dapat membeli dan menggunakan rumah tersebut sebagai rumah tinggal.

b. Spesialisasi

Selain strategi yang diterapkan oleh Perumnas yaitu tumbuh berdasar pasar, maka terdapat strategi lain yang digunakan adalah Spesialisasi. Maksudnya dengan adanya tujuan Pemerintah mendirikan perusahaan ini untuk memenuhi dan menyediakan lingkungan perumahan yang layak huni dan terjangkau khususnya golongan menengah kebawah serta sebagai bentuk wujud sosial kepada masyarakat.

c. Investasi selektif

Pihak pengembang perumahan bertindak secara selektif dalam hal investasi, karena perusahaan melihat situasi dan kondisi yang ada pada permintaan rumah Perum perumnas sangat kurang. Walaupun begitu tidak jarang juga perusahaan mengalami kerugian dalam pengembangan pembangunan rumah sederhana layak huni dan terjangkau.