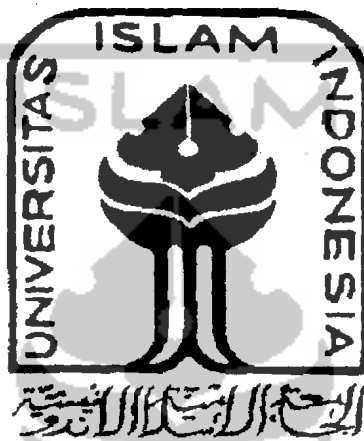


**PENERAPAN STRATEGI MANAJEMEN DILIHAT DARI
PEMASARANNYA PADA PERUM PERUMNAS REGIONAL-V
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama : Sri Ratmi Handayani
No. Mahasiswa : 01 311 333
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2006