

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TELEVISI LOKAL DALAM MENARIK  
MINAT PENGIKLAN  
(STUDI DESKRIPTIF DI BALIKPAPAN TV)**



**NASKAH PUBLIKASI**

**Disarikan dari Skripsi yang Diajukan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia**

**Oleh**

**Angga Pristyan Aprilianto**

**11321066**

**Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom**

**NIDN :0529098201**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia  
Yogyakarta  
2018**

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TELEVISI LOKAL DALAM MENARIK  
MINAT PENGIKLAN  
(STUDI DESKRIPTIF DI BALIKPAPAN TV)**

Disusun Oleh

**Angga Pristyan Aprilianto**

**11321066**

Telah disahkan dosen pembimbing skripsi pada: .....

Dosen Pembimbing Skripsi

**Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom**  
**NIDN :0529098201**

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia

**Muzayin Nazaruddin, S.Sos., MA**  
**NIDN : 0516087901**