

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah dilakukan pada tahap sebelumnya maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai rata – rata *bullwhip effect* yang dialami CV Mitra Jogja Karya Persada dari bulan juni 2017 – januari 2018 pada produk sandwich coklat, sandwich krim keju dan krim coklat adalah masing – masing sebesar 1,154; 1,116 dan 1,167. Dengan paramter BE sebesar 1,018, nilai *bullwhip effect* (BE) dari ke tiga produk tersebut menunjukkan bahwa terjadi variabilitas permintaan (amplifikasi permintaan) selama periode juni 2017 hingga januari 2018.
2. Setelah melakukan tiga teknik peramalan *exponential smoothing*, terpilih satu teknik dengan nilai MAD, MSE dan MAPE terkecil yaitu teknik peramalan *holt winter exponential smoothing*. Dengan berdasarkan hasil peramalan tersebut dilakukan kembali perhitungan nilai *bullwhip effect* terhadap tiga produk sari roti yaitu sandwich coklat, sandwich krim keju dan krim coklat. Dari hasil perhitungan tersebut menunjukan bahwa terjadi penurunan *bullwhip effect* pada ketiga produk tersebut, untuk produk sandwich coklat yang sebelumnya 1,154 nilainya menurun menjadi 0,916; untuk produk sandwich krim keju yang nilainya 1,116 menjadi 0,937 dan untuk produk krim coklat yang nilainya 1,167 menjadi 0,895. Dengan hasil tersebut terbukti bahwa metode peramalan *exponential smoothing* mampu mereduksi nilai *bullwhip effect* yang terjadi pada ketiga produk tersebut. Sehingga dapat dikatakan bahwa dengan menggunakan metode peramalan *exponential smoothing* untuk ke tiga produk sari roti selama periode juli 2017 hingga februari 2018 mengalami penghalusan permintaan atau permintaan terbilang stabil.

6.2. Saran

1. Untuk mengurangi nilai *bullwhip effect* dan retur yang terjadi, perusahaan sebaiknya perlu melakukan evaluasi kembali dalam menentukan metode peramalan dengan tidak berdasarkan instuisi, tetapi perlu dipertimbangkan pula metode peramalan dengan mempertimbangkan pola data yang bersifat non-stationer, faktor trend dan faktor musiman.
2. Salah satu metode yang disarankan dan dipertimbangkan untuk melakukan peramalan tingkat penjualan dan retur adalah *holt winter exponential smoothing*, yang terdapat unsur trend dan musiman.
3. Pada penelitian selanjutnya analisa penyebab terjadinya *bullwhip effect* dapat dilakukan dengan menganalisa sistem persediaan yang digunakan oleh perusahaan tersebut.