

## DAFTAR ISI

<b>SURAT KETERANGAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINAJUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Supply Chain Management .....	10
2.3 Bullwhip Effect .....	12
2.3.1 Penyebab Bullwhip Effect .....	12
2.3.2 Cara mengurangi Bullwhip Effect .....	14
2.3.3 Mengukur Bullwhip Effect .....	15
2.4 Forecasting .....	16
2.5 Pola Data .....	17
2.6 Teknik – Teknik Peramalan .....	18
2.7 Ukuran Akurasi Peramalan .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	23
3.2 Objek Penelitian .....	23
3.3 Populasi dan Sampel .....	23

3.4	Variabel .....	24
3.5	Operasional Variabel.....	24
3.6	Prosedur Penelitian.....	25
3.6.1	Tinjauan Pustaka.....	26
3.6.2	Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	26
3.6.3	Pengumpulan Data .....	26
3.6.4	Pengolahan Data .....	27
3.6.5	Analisa Hasil.....	28
3.6.6	Kesimpulan dan Saran .....	28
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>		<b>29</b>
4.1	Profil Perusahaan .....	29
4.2	Data Historis.....	29
4.3	Perhitungan Bullwhip Effect.....	32
4.4	Perhitungan Peramalan Penjualan dan Retur .....	34
4.4.1	Peramalan Penjualan Double Exponential Smoothing Sandwich Coklat	34
4.4.2	Peramalan Holt Exponential Smoothing Sandwich Coklat .....	36
4.4.3	Peramalan Holt-Winter Exponential Smoothing Sandwich Coklat.....	38
4.4.4	Rekapitulasi Peramalan Retur Sandwcih Coklat .....	39
4.4.5	Perbandingan Metode Peramalan Sandwich Coklat .....	40
4.4.6	Rekapitulasi Peramalan Sandwich Krim Keju dan Krim Cokelat .....	41
4.4.7	Perbandingan Metode Peramalan Sandwich Krim Keju .....	45
4.4.8	Perbandingan Metode Peramalan Krim Cokelat .....	45
4.4.9	Nilai MAD, MSE, MAPE kondisi aktual .....	46
4.4.10	Rekapitulasi Hasil Peramalan dan Nilai Retur .....	46
4.5	Perbandingan Nilai Bullwhip Effect Setelah Peramalan .....	47
4.6	Perbaningan Peramalan Aktual dengan peramalan terpilih.....	49
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
5.1	Nilai Bullwhip Effect .....	51
5.2	Hasil Peramalan .....	52
5.3	Nilai Bullwhip Effect Setelah Peramalan .....	56
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>58</b>
6.1	Kesimpulan .....	58
6.2	Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data historis penjualan dan return .....	30
Tabel 4. 2 Parameter bullwhip effect.....	32
Tabel 4. 3 Rekapitulasi perhitungan nilai bullwhip effect sandwich coklat.....	33
Tabel 4. 4 Rekapitulasi perhitungan nilai bullwhip effect sandwich keju.....	33
Tabel 4. 5 Rekapitulasi perhitungan nilai bullwhip effect krim coklat.....	34
Tabel 4. 6 Peramalan penjualan sandwich coklat double exponential smoothing.....	35
Tabel 4. 7 Peramalan penjualan sandwich coklat holt exponential smoothing .....	36
Tabel 4. 8 Peramalan penjualan sandwich coklat HWM.....	38
Tabel 4. 9 Rekapitulasi peramalan retur sandwich coklat .....	39
Tabel 4. 10 Nilai MAD, MSE dan MAPE peramalan penjualan sandwich coklat.....	40
Tabel 4. 11 Nilai MAD, MSE dan MAPE peramalan retur sandwich coklat.....	40
Tabel 4. 12 Rekapitulasi peramalan penjualan sandwich keju dan krim coklat .....	41
Tabel 4. 13 Rekapitulasi peramalan retur sandwich keju dan krim coklat .....	42
Tabel 4. 14 Nilai MAD, MSE dan MAPE peramalan penjualan sandwich keju.....	45
Tabel 4. 15 Nilai MAD, MSE dan MAPE peramalan retur sandwich keju.....	45
Tabel 4. 16 Nilai MAD, MSE dan MAPE peramalan penjualan krim coklat.....	45
Tabel 4. 17 Nilai MAD, MSE dan MAPE peramalan retur krim coklat.....	46
Tabel 4. 18 Nilai MAD, MSE dan MAPE kondisi aktual .....	46
Tabel 4. 19 Rekapitulasi hasil peramalan penjualan dan peramalan retur.....	46
Tabel 4. 20 Perbandingan nilai bullwhip effect .....	47
Tabel 4. 21 Perbandingan peramalan aktual dengan peramalan terpilih .....	49

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Macam – Macam Pola Data .....	18
Gambar 3. 1 Flowchart prosedur penelitian.....	25
Gambar 4. 1 Grafik bullwhip effect sandwich coklat .....	31
Gambar 4. 2 Grafik bullwhip effect sandwich keju.....	31
Gambar 4. 3 Grafik bullwhip effect roti tawar spesial .....	31
Gambar 4. 4 Pola data peramalan penjualan sandwich coklat DES .....	36
Gambar 4. 5 Pola data peramalan sandwich coklat holt exponential smoothing .....	37
Gambar 4. 6 Pola data peramalan sandwcih coklat HWM .....	39
Gambar 4. 7 Pola data peramalan penjualan sandwich krim keju DES .....	43
Gambar 4. 8 Pola data peramalan penjualan sandwich krim keju holt exponential .....	43
Gambar 4. 9 Pola data peramalan penjualan sanwich krim keju HWM.....	43
Gambar 4. 10 Pola data peramalan penjualan krim cokelat DES .....	44
Gambar 4. 11 Pola data peramalan penjualan krim cokelat holt .....	44
Gambar 4. 12 Pola data peramalan penjualan krim cokelat spesial HWM .....	44
Gambar 4. 13 Perbandingan nilai bullwhip effect sandwich coklat .....	48
Gambar 4. 14 Perbandingan bullwhip effect sandwich keju .....	48
Gambar 4. 15 Perbandingan bullwhip effect krim cokelat .....	49