

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Adi Nugroho. 2006. : Menumbuhkan Service Loyalty melalui Kualitas Pelayanan dan Pengelolaan Respon Emosi Konsumen pada Perusahaan Jasa. Jurnal Manajemen. Vol. 5, No. 2
- Arianto Sam. 2012. Sahabat Bersama, diperoleh pada 20 Juni 2018 di: <http://kumpulblogger.com>
- Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Hidayat, S.1979.Pembinaan Perkotaan di Indonesia:Tinjauan dari Aspek Administrasi Pemerintahan.Bina Aksara.Jakarta
- Hunter et Al. 1993. *Pengertian Fasilitas*, diperoleh pada 10 Juni 2018 di: http://pusdiklathut.org/baktirimbawan/fasilitas/pengertian_fasilitas.html
- Ivancevich, John, M, dkk. 2008. Perilaku dan Manajemen Organisasi, jilid 1 dan 2 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Mathis Robert, Jackson John. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Salemba empat
- Pamudji, S., 1985, Kerja Sama Antar Daerah Dalam Rangka Pembinaan Wilayah Suatu Tinjauan Dari Administrasi Negara, Jakarta: Institut Ilmu Pemerintahan.

Panggabean, R. 1999 “Peluang Represi Sebagai Solusi Anarkhi”. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik

Rahmana, Arief. 2008. “Kemitraan Usaha dan Masalahnya”. Fakultas Teknik Universitas Widyatama; Bandung

Sri Winarni, 2006. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Melalui Peningkatan Aksesibilitas Kredit Perbankan. Infokop Nomor 29 Tahun XXII, 2006

Tangdilintin, P. 2008. Pembinaan Generasi Muda. Yogyakarta: Kanisius.

Thoha, Miftah, 2010. Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Usaha Mikro, Kecil dan menengah Semarang:” Duta Nusindo , 2010), yang di dalamnya terdapat Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM.

Winarno, Sigit dan Sujana Ismaya, 2007. Kamus Besar Ekonomi, Bandung : Pustaka Grafika