

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kebumen memfasilitasi Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan memberikan bimbingan, pendampingan dan pelatihan kepada pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM), memberikan bantuan alat bagi pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) khususnya pelaku usaha batik tulis, memberikan bantuan modal, serta memberikan peluang kepada pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk memasarkan produknya. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kebumen memberikan pembinaan dengan cara memberikan pelatihan kepada pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) berupa bimbingan teknis, *workshop*, pendampingan, sosialisasi, seminar dan lain sebagainya.
2. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kebumen membantu pemasaran produk pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan strategi promosi diantaranya: melalui periklanan, yaitu dengan cara mempromosikan produk Usaha Kecil Menengah (UKM) kepada masyarakat melalui media massa, surat kabar yang berupa Koran Suara Merdeka, Website Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten

Kebumen dan melalui publisitas dari *channel* Ratih TV, yaitu Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kebumen dalam hal ini menyampaikan informasi mengenai produk Usaha Kecil Menengah dalam bentuk berita dan mengenai cara-cara untuk menjual produk secara langsung atau bertatap muka dengan calon pembeli, dan promosi penjualan, yaitu dengan mengadakan kegiatan pameran.

3. Kendala yang dihadapi Disperindag dalam memasarkan produk UKM adalah Keterbatasan anggaran dan kualitas Sumber Daya Manusia di Disperindag dan Komunikasi antara Dinas Perindustrian dan Perdagangan dengan pelaku UKM yang belum berjalan dengan lancar, sehingga proses untuk produk UKM yang ingin menembus pasar global akan terhambat.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kebumen sebaiknya mengajukan anggaran yang lebih kepada Pemerintah Kabupaten, sehingga para pelaku UKM yang berkompeten dan memiliki kreativitas yang tinggi dapat membawa wilayah Kabupaten Kebumen menjadi meningkat perekonomiannya .
2. Untuk menjalin komunikasi yang baik antara Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kebumen dengan para UKM, sebaiknya

dilakukan penyuluhan serta seminar yang diadakan secara berkala agar para pelaku UKM mendapat banyak informasi guna meningkatkan kreativitas yang nantinya akan mempengaruhi kualitas produk yang dipasarkan sehingga tingkat perekonomian di Kabupaten Kebumen meningkat.